

ZAKENDOEN MET BELGIË: GEWOON DOEN!



“Zakendoen in België, zeker niet hetzelfde als in Nederland. Maar als je de kans hebt, moet je het zeker doen.” Aldus Tom Schiettecat, coördinator van het project Grenswijzer. Hij was te gast bij een bijeenkomst van het Ondernemersnetwerk voor Vrouwen Zeeland (OvVZ) op 9 mei jl. in Terneuzen.

Vlaanderen, het is dichtbij maar tegelijkertijd ver weg door de grote cultuurverschillen. De taal hoeft voor het handelsverkeer tussen een Nederlands en een Vlaams bedrijf geen belemmering te zijn maar toch is het Vlaams beslist geen Nederlands; hiërarchische

Tom Schiettecat ging uitgebreid in op deze verschillen, want bij grensoverschrijdend ondernemen is het belangrijk om jezelf te kennen, de ander te kennen en de omgevingsfactoren en randvoorwaarden. Volgens een onderzoek van professor G. Hofstede zijn er

autoriteit en hiërarchie dan Nederlanders, het masculiene element in de Belgische samenleving is groter en Nederlanders zijn sneller geneigd risico's te nemen dan Belgen. In de communicatie zijn Nederlanders opener en directer (door Vlamingen wel ervaren als arrogant en brutaal, belangrijk om daarmee rekening te houden) terwijl Vlamingen meer wikken en wegen en meer indirect communiceren. Een Vlaming werkt meer a l'improviste, een Nederlander werkt planmatig. Waar je administratief rekening mee moet houden, zijn de regelgeving rondom BTW, wetgeving en normering bij het starten van een zaak en regelgeving als je met personeel de grens over wilt.

Ondanks deze verschillen is Vlaanderen geografisch voor Zeeuwse ondernemers een voor de hand liggend afzetgebied. Vandaar dat Schiettecat zakendoen over de grens van harte aanraadde. “Het is goed om je bewust te zijn van de verschillen zodat je er op kunt anticiperen. Dan zijn ze beslist overbrugbaar.” Aldus Schiettecat aan het slot van zijn presentatie. Enkele van de aanwezige ondernemers die al werken voor Belgische opdrachtgevers, konden dat alleen maar beamen (vertaalbureau, in company trainingen, organisatieadvies).

Z E E L A N D

BUSINESS®

Zakenmagazine voor provincie Zeeland, 22e jaargang

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:

zeelandbusiness@bpzw.nl