

# ZEEUWSE COMMUNICATIESECTOR

De Zeeuwse communicatiesector is volwassen en kan feitelijk alle communicatiedisciplines uitvoeren! Dat garanderen de deelnemers aan het ontbijtinterview van deze special Communicatie & Marketing.

In de sfeervolle ambiance van de Ridderzaal van Slot Moermond ontmoet de Zeeland Business redactie een viertal communicatieadviseurs en een opleidingspecialist, allen lid van CommunicatieNet, tijdens een ontbijtsessie van Zeeland Business Magazine. Twee stellingen en een aantal vragen vormden de aanleiding voor een goed gesprek over de communicatiesector in Zeeland.

## 1) De economie groeit weer, ook in Zeeland. Dit heeft een positief effect op de vraag naar communicatieadvies en communicatiemiddelen.

**Balth.:** "Jazeker, er komt meer geld vrij voor promotionele projecten en communicatie. Ik vind wel dat bedrijven en organisaties ook in een stagnerende economie moeten blijven investeren."

**Joop:** "Mijn ervaring is dat bedrijven zijn blijven investeren in communicatie. Wat daar nu bijkomt, zijn de extra investeringen vanuit de overheid, die jarenlang de geldkraan heeft dichtgedraaid."

**Kairos Jeroen:** "Wat ik merk, is dat grotere plannen sneller goedgekeurd worden door directies. De plannen lagen vaak al op de plank en nu wordt ook de financiële ruimte geboden."

**André:** "Datzelfde geldt feitelijk ook voor investeringen in onderwijs, nu komt er meer budget beschikbaar. Beter is het om juist anticyclisch te investeren."

## 2) De Zeeuwse communicatiesector kan deze vraag moeiteloos aan.

**Ben:** "In mijn optiek kunnen de Zeeuwse bureaus momenteel alle communicatievragen aan. Dus ook de marketingstrategie, strategische communicatie, complete promotiecampagnes of bijvoorbeeld commercials. Als je de juiste mensen of bureaus maar kiest. Voor de uitvoer-

andere specialisten. Ik onderschrijf dus de stelling!"

**Kairos Jeroen:** "Wat ik wel ervaar in de regionale communicatiesector is dat er veel ingezet wordt op de traditionele middelen, terwijl er juist behoefte is aan vernieuwende ideeën. Er is momenteel wel een discrepantie tussen de vraag, die aanzwelt, en het aanbod. Dit is overigens geen typisch Zeeuwse zaak. In de vakliteratuur komt naar voren dat ook Europese directeuren het antwoord zoeken op de vraag, hoe integreer je alle communicatiemiddelen in je beleid? Kunnen communicatiemensen, organisatieadviseurs of reclamemensen daarop het antwoord geven? Zolang McKinsey wordt gezien als de partij om daarover te praten, heeft de communicatiesector nog wat uit te leggen."

**Joop:** "Ik denk dat er voldoende capaciteit is op het vlak van reclamewerk; op het gebied van strategische communicatie niet. Wij hebben daar de afgelopen jaren in geïnvesteerd, o.a. door academici aan te trekken. Als ik naar de branche in zijn geheel kijk ligt daar dus de uitdaging!"

**Ben:** "Dus is er inmiddels wel voldoende niveau in Zeeland. Misschien in beperkte mate, maar dat is geen typisch Zeeuws probleem. Talent is nu eenmaal schaars."

**Joop:** "Voor strategische communicatie hollen opdrachtgevers toch snel naar de Randstad. Als branche moeten we ons binnen Zeeland dus beter profileren om te laten zien dat wij die strategische basis voor ieder bedrijf of organisatie kunnen leggen."

**Balth.:** "Dit betekent dus dat er voor grote opdrachtgevers, zoals de Provincie, in Zeeland voldoende capaciteit is om bijvoorbeeld een promotiecampagne voor Zeeland op te zetten."

## Vergaderingen, seminars en hotelaccommodatie: Landgoed Moermond Renaissance

Op het Landgoed Moermond treft u een grote verscheidenheid aan zalen. U vindt ze in het slot en in het Landgoedhotel. Ze ademen allemaal een andere sfeer uit, variëren in grootte maar beschikken allen over comfort en de benodigde apparatuur. De zalen in het Landgoedhotel zijn voorzien van airconditioning. Afhankelijk van de gekozen opstelling kunt u er met maximaal 80 personen bij ons terecht in één zaal. Alle zalen beschikken over de mogelijkheid voor een snelle internetverbinding.

### De kamers

Landgoed Moermond beschikt tevens over 44 comfortabele hotelkamers. Allen voorzien van douche, toilet, kleurentelevisie, safe, telefoon, schrijftafel, wekservice en koffie/thee service. Enkele kamers

Z E E L A N D  
**BUSINESS®**

Zakenmagazine voor provincie Zeeland, 23e jaargang

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:  
[zeelandbusiness@bpzw.nl](mailto:zeelandbusiness@bpzw.nl)