

BELEEF HET ONDERNEMEN IN ZEELAND!

Op Contacta 2007 maakt de bezoeker kennis met een nieuw concept om ondernemers met elkaar in contact te brengen: 'Beleef het Ondernemen in Zeeland'.



Het concept bestaat uit drie activiteiten, namelijk het openingssymposium voor genodigden op 16 oktober van 15.30-17.00 uur in het restaurant van de Zeelandhallen, het Mediaplein en het Ondernemershuis. Corien van Rijn, director strategy & concept NXPCTD – Unexpected Marketing & Events uit Rotterdam is de initiator van 'Beleef het Ondernemen in Zeeland'.

Openingssymposium

Onder de paraplu van Beleef het Ondernemen in Zeeland vindt op de eerste dag, voorafgaand aan de officiële opening van Contacta 2007 een openingssymposium plaats. Deze bijeenkomst voor ondernemers en beleidsmakers uit Zeeland en aangrenzende provincies is bestemd om de status-quo rondom Zeeland te bespreken. Het thema is 'Kansen en bedreigingen voor Ondernemend Zeeland'. Prominente sprekers uit de landelijke, Zeeuwse en zelfs uit de Brusselse politiek worden daarin aan de tand gevoeld doorde Zeeuw Andre Bosman 2de kamer lid VVD en Richard Lamb, trendwatcher en econoom. Het panel bestaat uit de heren:

Lambert van Nistelrooij - woordvoerder EVP/CDA fractie te Brussel.

Een vertegenwoordiger uit Zuidwest Nederland van Ruimtelijk Economisch Beleid, ministerie van Economische Zaken.

David Luteijn, voorzitter Raad van Commissarissen NV Economisch

Officiële Opening Contacta 2007

Aansluitend aan het openingssymposium zal de heer Marten Wiersma, gedeputeerde van Economische Zaken Provincie Zeeland om 17.30 uur de eenentwintigste editie van Contacta officieel openen.

Mediaplein

De tweede activiteit onder de paraplu van Beleef het Ondernemen in Zeeland is het Mediaplein op stand 313.

NXPCTD heeft in nauwe samenwerking met Maximaal TV uit Heinkenszand en Yabeau Studio uit Kortgenen een paviljoen georganiseerd, waar gedurende de drie beursdagen live televisie en gratis inloopseminars plaatsvinden. Daarbij komen onderwerpen aan de orde, die voor ondernemers van belang zijn. Van werkgelegenheid, duurzaam ondernemen tot octrooirecht, praktische hints en tips met betrekking tot grensoverschrijdend ondernemen, inzet van ICT en het pokerspel als basis voor competentie management en strategische beslissingen. Trendwatcher Richard Lamb prikkelt de bezoekers en ondernemers worden aan de studiotafel uitgedaagd. De TV uitzendingen zijn live te zien op het Mediaplein en worden op grote schermen in alle hallen uitgezonden. Tevens is het spektakel direct te volgen via internet. Surf voor meer informatie naar

www.beleefhetondernemeninzeeland.nl

ver voor het ondernemerschap.

Ondernemershuis

Het Mediaplein wordt ondersteund door het Ondernemershuis. Deze derde activiteit van Beleef het Ondernemen in Zeeland vindt u op stand nummer 310. Het Ondernemershuis is een samenwerking tussen de Kamer van Koophandel Zeeland, Syntens, MKB Zeeland en Economisch Impuls Zeeland, hét loket voor de ondernemer. Medewerkers en relaties van deze partijen zullen zich regelmatig laten horen in het inlooptheater en aan de studiotafel. Ook de Sociale Werkvoorziening Zeeland, Uitzendbureau Tènce!, uitzendbureau van het jaar 2007 en Dutch4com maken gebruik van het platform dat het Mediaplein biedt.

Doelstelling

De doelstelling van Beleef het Ondernemen in Zeeland is het creëren van een platform voor ondernemers waar grensoverschrijdende informatie- en kennisoverdracht plaatsvindt over onderwerpen die op economisch vlak spelen, maar ook onderwerpen die direct voor de ondernemer toepasbaar zijn. Daaruit kunnen nieuwe, duurzame samenwerkingsverbanden ontstaan. Last but not least willen wij ondernemers bewust maken van de technologische veranderingen om ons heen. Grenzen vervagen, waardoor nieuwe vormen van communicatie en netwerken ontstaan. Broadcast, podcast,

ZEELAND

BUSINESS®

Zakenmagazine voor provincie Zeeland, 23e jaargang

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:

zeelandbusiness@bpzw.nl