

Meer dan 150 participerende bedrijven

STOeB MOTIVEERT JEUGD VOOR TECHNISCHE BEROEPEN

Het bedrijfsleven heeft al vele jaren een schreeuwende behoefte aan medewerkers in technische beroepen. Rond het jaar 2000 besloten enkele grote concerns in Zeeuwsch-Vlaanderen en ROC Westerschelde in Terneuzen de handen ineen te slaan.. Niet lang daarna werd de Stichting STOeB opgericht. STOeB is een initiatief van de Kring van Werkgevers in de Kanaalzone, MKB-Nederland, de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging (BZW), Technocentrum Zeeland, ROC Westerschelde en ROC Zeeland. De ROC's zijn de MBO-opleidingen die de regeling uitvoeren.

STOeB richt zich op vier groepen van technische opleidingen, te weten elektrotechniek, werktuigbouwkunde, procestechniek en bouw & infra. Volgend schooljaar zal worden onderzocht of ICT kan worden toegevoegd. De stichting beschikt over een fonds dat wordt gevoed door participerende bedrijven. De bedrijven betalen een bepaald be-

drag over de uren dat stagiaires bij hun werkzaam zijn. De doelgroep is afgestudeerde VMBO-ers die met hun vierjarige studie een MBO-diploma krijgen. Dankzij de STOeB-regeling is studeren voor de deelnemers vrijwel gratis, want ze krijgen na het behalen van een diploma twee jaar lesgeld terug, wat neerkomt op een bedrag tus-

sen 6000 en 7500 euro. Ook boeken, leermiddelen, beschermingsmiddelen en het VCA-examen komen voor rekening van het STOeB-fonds, want de hiervoor betaalde borg krijgen de leerlingen in het derde leerjaar terug. Deelnemers aan deze 'beroepsopleidende leerweg' naar BOL-3 en BOL-4 krijgen beloning naar prestatie. Die



prestatie wordt vanaf het tweede leerjaar gemeten door hun score te bepalen voor de 'Beroepspraktijkvorming'. Bij een positieve score wordt een deel van het aankoopbedrag van de laptop terugbetaald. Dit is in het derde jaar precies zo. Na diplomering krijgen de kandidaten ook hun lesgeld van de afgelopen jaren terugbetaald. Drie jaar geleden zijn de eerste STOEb-diploma's uitgereikt.

Groei

STOEb werd bij de start gedragen door enkele grote Zeeuwsch-Vlaamse ondernemingen. In de loop der jaren steunden steeds meer bedrijven in verschillende branches dit initiatief. Ze doneren lidmaatschapsgeld, bieden stageplaatsen aan en betalen daarvoor een vergoeding aan de STOEb-kas.

Een belangrijk moment in de geschiedenis van STOEb was het toetreden van ROC Zeeland in 2004. Na intensief overleg werden de 'spelregels' voor deelnemers, docenten en participerende bedrijven van beide opleidingsinstututen op elkaar afgestemd. De werving van participanten ging in een stroomversnelling en hun aantal is inmiddels opgelopen tot bijna 150, gelijkelijk verdeeld over alle delen van de provincie. De Stichting STOEb heeft een bestuur met als voorzitter Jan Lonink, burgemeester van Terneuzen. Begin 2008 besloot het bestuur die taak structureel vorm te geven. Bij ROC Westerschelde In Terneuzen werd ICT-docente Karin Crince twee dagen per week als coördinator vrijgesteld voor STOEb. Namens ROC Zeeland kreeg haar collega Frans Leijnse dezelfde taak.

Campagnes

"Twee dagen per week is erg weinig", bekent Karin Crince. "We onderhouden contacten met de participerende ondernemingen en krijgen regelmatig vragen over stageplaatsen. Wij organiseren werving en publiciteit, enerzijds om nog meer bedrijven te interesseren, maar ook campagnes om het aantal deelnemers voor technische opleidingen te vergroten. Onderdeel van de publiciteit is onze website www.stoeb.nl, waarbij het actueel houden veel tijd kost. Verder zijn wij vraagbaak voor de leerlingen en we houden zicht op de financiële situatie van STOEb."

Drie maal per jaar verzorgen Crince en Leijnse de uitgave van NewZ, Nieuwsbrief voor Techniek in Zeeland. Van NewZ zijn dit schooljaar twee edities verschenen. In de jaarcyclus ligt het

missies. Die commissies kunnen helpen het imago van technische beroepen te verbeteren en jongelui te sturen in hun beroepskeuze. Manieren daartoe zijn doe-dagen, open dagen bij bedrijven, proeflessen en de zogenaamde beroepentoeer op de werkplek."

Crince benadrukt dat je jongelui niet warm krijgt door ze te informeren over studievakken als wiskunde en sterkteleer. Zelfs de naam van een bedrijf is niet altijd een doorslaggevende factor. Ze zegt: "Je moet proberen jonge mensen met een beetje technische aanleg of interesse naar de werkplek te lokken. Daar ontdekken ze dat techniek niet identiek is aan banen met vuile handen. Ze zien daar dat techniek heel divers is, zelfs binnen een branche of een bedrijf. Op de werkplek gaat misschien een lampje branden of slaat zelfs een vonk over".

Voor STOEb is medewerking van brancheorganisaties een belangrijk punt van aandacht. Crince: "De kar in de procesindustrie wordt getrokken door de bedrijven Otokumpu, Cargill, Dow en YARA. Bij de vier genoemde bedrijven heeft onlangs Elocoat zich gevoegd.

Bereikt STOEb het doel om meer deelnemers te werven voor opleidingen naar technische beroepen, zo luidt de hamvraag. Crince: "Het aantal leerlingen is in Zeeuws Vlaanderen binnen een jaar of 3 na de start verdubbeld en daarna ongeveer gelijk gebleven, en misschien moeten we daar al blij mee zijn. De alternatieven voor de hedendaagse jeugd zijn legio en worden aantrekkelijk voorgesteld. Nog steeds is het imago van de techniek niet geweldig."

"De ROC's en de branches kunnen

Karin Crince en Frans Leijnse

ZEELAND BUSINESS®

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:
zeelandbusiness@bpzw.nl