



TWEE KEER WINST BIJ SPONSORING

Delta Profonde, Senior Games 2009, Zeeland Nazomerfestival, Film by the Sea; het aantal evenementen dat voor een belangrijk deel gedragen wordt door sponsors is groot. Wat is het nut en de noodzaak van (sport-) sponsoring voor en door het Zeeuwse bedrijfsleven. Hoe pakken Zeeuwse ondernemers dit aan?

Sponsoring kan het beste omschreven worden als een ruilvereenkomst: er is sprake van wederkerigheid tussen sporters, artiesten, charitatieve instellingen of (commerciële) media om bepaalde communicatiedoelstellingen van één of meer onderneming(en) tot stand te brengen. Uit onderzoek blijkt, dat veruit de meeste bedrijven slechts een zeer be-

aanwezig te zijn bij de activiteiten die wij sponsoren." Een zelfde afweging maakt Marc Heijens van Eyke Hogendoorn in Terneuzen. Hij wijst daarnaast op een andere belangrijke overweging, te weten de onmisbaarheid van het bedrijfsleven bij het realiseren van tal van regionale evenementen. "Bedrijven hebben ook een maatschappelijke rol. Wij zijn als bedrijf

van sponsoring, die van sponsorvrager. Waar Hans Houmes zich actief bezig houdt met het jaarlijkse filmfestival Film by the Sea in Vlissingen, is Marc Heijens als voorzitter nauw betrokken bij de Junioren Driedaagse Axel. Hij signaleert de voorzichtige trend dat sponsors weer wat meer sponsorbudget beschikbaar hebben. "Maar zij willen daar wel iets

ZEELAND
BUSINESS®

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:
zeelandbusiness@bpzw.nl