

Scoren met uw website!

BOVENAAN BIJ GOOGLE

U heeft een prachtige website, niets op aan te merken. Het is uw visitekaartje, laat in één oogopslag zien wat uw business is en wat uw onderneming te bieden heeft. Anno 2008 is een website een onmisbaar onderdeel van uw communicatie en marketing. Het World Wide Web ontwikkelt zich momenteel razendsnel van het interactieve Web 2.0 naar het intelligente Web 3.0. Internet gaat dienst doen als persoonlijke database en kan overal en altijd toegang bieden tot persoonlijke applicaties. In de nabije toekomst kan het ook aansluiting krijgen op alle mobiele apparatuur met een draadloze internetverbinding.

Wat is zoekmachinemarketing?

Het fenomeen zoekmachine is bekend. Maar hoe wordt een product, dienst of bedrijf gevonden? 'Vinden' is gratis of betaald. Om de vindkans te vergroten zijn er mogelijkheden in de uitwerking van het ontwerp en de techniek van de website of in het actief stimuleren van het aantal bezoekers bijvoorbeeld door een aantal steekwoorden in te kopen via bijvoorbeeld Google Adwords.

Optimale vindbaarheid

Van essentieel belang bij een optimale vindbaarheid is de inrichting van uw website. Een website die alleen als digitale advertentie of informatiepagina dient, is verleden tijd. Het belang van goede vindbaarheid valt of staat met een professioneel ontworpen website, zowel op het technische als op het tekstueel inhoudelijke vlak. Zorg ook voor een aantrekkelijke herkenbare domeinnaam en zorg dat deze voor een lange periode bruikbaar blijft. Het opbouwen van uw positie in de ranking van een zoekmachine kost tijd.

KISS your Website

Keep it short and simple! Oftewel: Hou het eenvoudig op uw website. Logge websites krijgen minder aandacht en worden door de robots van de zoekmachines heel snel gedegradeerd. Een homepage met veel afbeeldingen en een filmpje vertraagt het laden, veel mensen klikken hem dan weg. Tekst met de juiste woorden is belangrijk voor het vinden via een zoekmachine. Verwerk uw productnaam en/of bedrijfsnaam in de tekst, hanteer veel synoniemen en laat ze steeds subtiel terugkomen. Er zijn namelijk vele wegen die naar Rome leiden, ook op de route over het world wide web.

Google indexering

Wat telt mee voor uw ranking bij Google? Er zijn een aantal factoren, die uw positie op de lijst bepalen zoals het aantal hits, het netwerk van onderlinge links. Dus hoe vaker uw website gelinkt wordt, hoe belangrijker. Woorden die gerelateerd zijn aan uw product, dienst of bedrijf die steeds in de tekst terugkomen. Actuele informatie door het aanpassen van uw

site met nieuwe items. Hoe meer nieuws-waarde hoe hoger uw positie uitkomt. Uw homepage moet dus goed up-to-date blijven. Een verouderde homepage is een oninteressante homepage en zakt weg in de ranking.

Hoe werkt een zoekmachine?

Een zoekmachine werkt met zogenaamde spiders of robotten, die doorlopen de website en kijken naar onder andere de snelheid, boomstructuur, overzichtelijkheid en actualiteit. Er worden ongeveer 200 variabelen van iedere website opgeslagen in een database. Aan de hand van deze variabelen wordt uw plaats in de gratis zoekresultaten bepaald. Door het toevoegen van metatags in de tekst van de broncode, geschreven door uw webmaster, kunt u uw vindbaarheid verder vergroten. Ditzelfde geldt voor het plaatsen van de juiste naam of steekwoorden in onder andere uw domeinnaam en in de tekst van uw website. Deze titels komen in de keuzelijst na de zoekopdracht te staan. De eerste regel geldt als meta-titel (in blauw), de regel daaronder is de



metadescription, die de verwijzing in de tekst van de website laat zien.

Waarom zoekmachinemarketing?

Voor het vergroten van naamsbekendheid, promoten van een nieuw product, een actie of campagne blijkt deze vorm van marketing bijzonder effectief. Door

drag van € 5,- beginnen, terwijl andere aanbieders zoals Yahoo een bijdrage vragen van € 25,- per maand. Gaat u adverteren via AdWords, dan koopt u in feite zoekwoorden in, en zorgt Google voor een gesponsorde koppeling. Op zoekwoorden wordt door diverse geïnteresseerden geboden, dus het kan voorko-

mobile profile. Deze applicatie maakt het mogelijk meer visuele elementen toe te voegen naast de bestaande tekstinformatie. De omschakeling van GSM naar het snellere UMTS maakt mobiel internetten straks steeds toegankelijker.

Zoekmachinemarketing iets voor u?

ZEELAND BUSINESS®

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:
zeelandbusiness@bpzw.nl