

LOBBYEN VOOR ZEELAND

Waar is Zeeland te bekennen als het de lobby in Den Haag en Brussel betreft? Siebe Kramer, burgemeester van Kapelle, betoogde in mei in de PZC dat er in Den Haag een Zeelandhuis moet komen om vandaar uit de Zeeuwse belangen te behartigen. En hoe zit het met Brussel?

De onderscheidende kwaliteiten van Zeeland zijn, mede door de constante Zeeuwse vertegenwoordiging in de Tweede Kamer, in Den Haag wel bekend, stelt Chris Rutten voorzitter van de Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland. Ook het goede netwerk van Karla Peijs heeft een positieve invloed. “Maar het is niet voldoende. Zeeland moet weten wat er speelt in Den Haag, daar worden immers gelden verdeeld en je moet er op tijd bij zijn.” In Brussel is Zeeland veel minder bekend”, meent Rutten, “en daar worden momenteel miljoenen verdeeld, onder andere aan Interreg gelden. Zeeland moet daar bij zijn. Een struikelblok is echter dat de aanvragen zeer moeilijk zijn. Nauwere samenwerking tussen Zeeland, Brabant en Limburg zou zeer goed zijn. Er valt in Brussel nog veel te winnen.”

Keuzes maken

Gerbert van der Wal, directeur van Economische Impuls Zeeland, weet dat Zeeland met Brabant en Limburg samen het regionale kantoor Zuid-Nederland vormen in het Huis van de Nederlandse Provincies (HNP). “Het HNP kan bijvoorbeeld bemiddelen in contacten met Europese parlementariërs en houdt kennisdossiers bij.” Van der Wal spreekt vooral vanuit zijn ervaring in Brabant waar hij lange tijd werkte. “Een lobby heeft alleen zin als het systematisch, strategisch, georganiseerd en voor de lange termijn wordt opgezet. Ik denk dat hier voor Zeeland een uitdaging ligt. En of dat nu een Zeelandhuis in Den Haag is, of dat er meer rendement uit het HNP in Brussel moet komen, het maken van keuzes is een essentiële voorwaarde. Daarnaast moeten gemeenten tijdens

de lobby met de provincie op een lijn zitten. Niets is fnuikender dan een gemeente die plots een andere koers vaart.”

Beslissingen

De noodzaak om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen en om strategische keuzes te maken, benadrukt ook Balth. Roessingh, directeur van Junction Communication en initiatiefnemer van het Zeeuwse congresbureau Zeeyou. “Alleen dán heeft lobbyen effect. We halen al veel beleidsmakers en beleidsbeslissers naar Zeeland. De meest opvallende voorbeelden zijn waarschijnlijk de Oesterpartij en de opening van het kreeftseizoen. Telkens weer zijn de gasten verrast van de potentie van onze provincie. Zeeland moet echter zelf ook naar Brussel en Den Haag omdat daar de beslissingen genomen worden.”



Het persoonlijke contact

“Het bestuur houdt de lobby graag in eigen hand”, reageert gedeputeerde Toine Poppelaars, desgevraagd. Commissaris van de Koningin Karla Peijs is op het moment dat dit artikel

van een gerichte, persoonlijke lobby. Volgens Poppelaars heeft Zeeland in Den Haag de naam niet te overvragen. “Dus als een gedeputeerde aan de bel trekt, weet men daar dat

ZEELAND BUSINESS®

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:
zeelandbusiness@bpzw.nl

tekst: INGE HEUFF ■

