

SPOKEN DOOR DE BRIEVENBUS

Nep-advertenties, fraude met domeinnamen, spooknota's voor niet geleverde diensten. Er zijn maar liefst veertig verschillende vormen van acquisitiefraude bekend. En hoewel acquisitiefraude voor veel ondernemers allang geen onbekend verschijnsel meer is, blijft het aantal meldingen steevast hoog. Welke methoden gebruiken deze malafide bureaus? Wat moet u doen als u slachtoffer bent van advertentiefraude en vooral: hoe voorkomt u dit?

Acquisitiefraude, het verkopen van advertenties voor plaatsing in niet bestaande of nauwelijks geraadpleegde media, bestaat al jaren. Maar, ook al duikt het verschijnsel steeds vaker op in de media – als gevolg van een klachten van gedupeerden – malafide advertentieverkopers blijven slachtoffers maken. De reden waarom dit keer op keer lukt, is het feit dat zij verschillende methoden gebruiken en regelmatig hun werkerterrein verleggen. Zo worden naast de traditionele ondernemingen, steeds vaker scholen, zieken-

dure, maar nutteloze domeinregistratie verkocht. Er zijn verder aanwijzingen dat de fraudeurs werken met zogenaamde 'sukkellijsten' die van hand tot hand gaan. Als een ondernemer eenmaal heeft toegehapt, weten dus ook andere fraudeurs hem snel te vinden.

Miljoenen euro's

Volgens cijfers van het SAF gaan Nederlandse ondernemers jaarlijks voor circa 400 miljoen euro het schip in. Sinds de oprichting ontvangt het SAF jaarlijks

Kamer van Koophandel. De fraudecoördinator bij de Kamer van Koophandel kan in veel gevallen ook niet meer doen dan adviseren over de te nemen stappen en eventueel doorverwijzen naar andere instanties. Veel meer dan reageren achteraf, zet de Kamer van Koophandel in op voorlichting. Sinds enkele jaren vormt advertentiefraude een vast item in de cursussen van de Kamer voor startende ondernemers. Daarnaast biedt de website van de Kamer een bron aan informatie. Landelijk maakt de Kamer van

Z E E L A N D
BUSINESS®

Nieuwsgierig naar de afloop van dit artikel? Vraag dan deze uitgave aan op:
zeelandbusiness@bpzw.nl

- Wantrouw verkopers die verwijzen naar eerder gemaakte telefonische contacten met u of uw collega's.
- Wees altijd schaar met het zetten van uw handtekening!

Meer informatie:

www.kvk.nl/veiligondernemen

www.fraudemeldpunt.nl